

REPUBLIQUE DU CAMEROUN

Paix – Travail – Patrie

MINISTERE DE L'EMPLOI ET DE LA
FORMATION PROFESSIONNELLE

SECRETARIAT GENERAL

DIRECTION DE LA FORMATION ET DE
L'ORIENTATION PROFESSIONNELLES

SOUS DIRECTION DE LA GESTION DES
STRUCTURES DE FORMATION

REPUBLIC OF CAMEROON

Peace – Work – Fatherland

MINISTRY OF EMPLOYMENT AND
VOCATIONAL TRAINING

SECRETARY GENERAL

DEPARTMENT OF VOCATIONAL
TRAINING AND GUIDANCE

MARKETING DIGITAL

***INSTITUT PROFESSIONNELLE DE FORMATION AFRICAINE DES
METIERS D'INGENIERIE ET DE GESTION.***

(I.F.P-A.M.I.G.)

BP : Yaoundé

TEL : 694 620 336 / 678 103 091

DESCRIPTION.

Le Marketing digital est une branche assez récente et très tendance du marketing traditionnel, il est devenu incontournable avec l'évolution du numérique. Travailler dans ce domaine requiert, de votre part, de maîtriser les dernières technologies ainsi que les outils les plus récents pour rivaliser vos missions, avec plus d'efficacité et de rapidité. Grâce à cette formation, les apprenants auront les compétences pour se lancer dans ce passionnant métier. Ils pourront lancer leurs entreprises sur internet depuis leurs domiciles. C'est une formation qui permet aux jeunes de prendre leurs autonomies financières très rapidement,

MISSION.

Le Marketing digital a pour mission de mettre en place la stratégie numérique d'une entreprise pour renforcer son positionnement sur le web et les réseaux sociaux.

ACTIVITES D'UN RESPONSABLE MARKETING DIGITAL (H/F).

- Elaborer une stratégie digitale, cohérente et efficace.
- Mener un travail de gestion de projet.
- Gérer des campagnes payantes.
- Animer une communauté sur les réseaux sociaux.
- Concevoir une stratégie d'email marketing. □ Mener une veille régulière.

COMPETENCES D'UN RESPONSABLE MARKETING DIGITAL (H/F).

- Savoir analyser les données.
- Maîtriser l'art de la communication.
- Maîtriser le référencement naturel.
- Maitriser la rédaction d'un projet marketing
- Maitriser la gestion des communautés sur internet

□

CONTENU DU PROGRAMME EN MARKETING DIGITAL ET ELEMENTS DE COURS.

Le programme de formation en marketing digital est d'une durée de 12 mois, 08 mois de cours et 04 mois de stage, 510 heures de cours magistraux et 14 modules. Les grandes lignes des aspects qui sont abordés par module ci-dessous :

🚦 MODULE 1 : LES FONDAMENTAUX DU DIGITAL /40 Heures

➤ ELEMENTS DE COURS:

- internet et historique.
- fonctionnement macro d'internet.
- les outils du digital pour le marketing.
- les types de métier du digital.
- enjeux du digital dans l'augmentation du chiffre d'affaires.

- **TRAVAUX PRATIQUES**

 **MODULE 2 : MARKETING DIGITAL ET TECHNIQUES STRATEGIQUES.**

 **/40 Heures**

➤ **ELEMENETS DE COURS:**

- rédaction d'un plan marketing.
- choix d'une plateforme digitale pour vendre.
- choix du produit ou du service a vendre sur internet.
- la SCP marketing.
- la SWOT marketing.
- la gestion du temps par la méthode EINSENPOWER.

- **TRAVAUX PRATIQUES**

 **MODULE 3 : NEUROMARKETING ET PSYCHOLOGIE DU PROSPECT**

/ 40 Heures

➤ **ELEMENTS DE COURS:**

- neuro science et marketing.
- neuro transmetteur en marketing : la dopamine.
- sémiologie corporelle et marketing.
- marketing sensoriel.
- comment analyser et gérer la psychologie d'un prospect.
- la relance marketing.

- **TRAVAUX PRATIQUES**

 **MODULE 4 : META BUSINESS SUITE /60 Heures**

➤ **ELEMENTS DE COURS:**

□

□

création d'un compte professionnel de publicité sur méta.

paramétrage et indicateur des algorithmes sur Facebook.

- ciblage avance.
- analyse statistique des rapports publicitaires.

- **TRAVAUX PRATIQUES**

 **MODULE 5 : CAMPAGNE PUBLICITAIRE SUR META. /45 Heures**

➤ **ELEMENTS DE COURS:**

- typologie de campagnes publicitaires.
- audiences publicitaires (froides, chaudes, similaires, personnalisées).
- statistiques et probabilités sur une campagne.
- les indicateurs de performances (taux de conversion, classement, taux de classement qualité, taux d'interactions classement, cout par résultat, CPC, ROAS, stratégies enchères, pixels sur métal).

- **TRAVAUX PRATIQUES**

 **MODULE 6 : FACTURATION SUR META. /40 Heures**

➤ **ELEMENTS DE COURS:**

- modes de paiements digitaux.
- calculs des facturations Facebook.
- différence entre boost et sponsoring.
- définir le type de budget.
- prévision budgétaire publicitaire.
- devises et types de publicités.
- VISA, PAYPAL et STRIKE etc....
- TRAVAUX PRATIQUES

 **MODULE 7 : WHATSAPP BUSINESS. /20 Heures**

➤ **ELEMENTS DE COURS:**

- paramétrage.
- création des messages automatisés.
- gestion des outils professionnels.
- création d'une boutique sur WhatsApp business.

□

□

création des produits, codes etc... associer
WhatsApp business a votre page.

- TRAVAUX PRATIQUES

MODULE 8 : VENDRE SUR GOOGLE. /45 Heures

➤ **ELEMENTS DE COURS :**

- creer un compte professionnel pour une entreprise sur Google my business.
- SEO et maps position d'une entreprise.
- campagne publicitaire sur GOOGLE my business.
- création et hébergement des sites vitrines sur Google my business.
- suite des outils digitaux sur Google (GOOGLE FORMS, DRIVE, MAILS, AGENDA, SHOPPING, MEET, SHEET).
- **TRAVAUX PRATIQUES**

MODULE 9 : VENDRE SUR YOU TUBE. /45 Heures

➤ **ELEMENTS DE COURS:**

- creer une chaine YOU TUBE pour vendre. □ mettre en ligne une vidéo sur YOU TUBE.
- monétisation d'une chaine sur YOU TUBE.
- animer et administrer une chaine YOU TUBE.  **MODULE 10 : COPYWRITTING./45 Heures**

➤ **ELEMENTS DE COURS:**

- choisir un thème ou un sujet.
- creer un contenu attractif.
- creer lead MAGNET sur une publication.
- creer un contenu.
- la méthode AIDA.
- TRAVAUX PRATIQUES

MODULE 11 : METHODOLOGIE DE REDACTION D'UN TRAVAIL DE RECHERCHE /20

➤ **ELEMENTS DE COURS:**

- principes de base de rédaction.

□

□

rédaction d'un rapport de fin de formation.

réussir sa présentation devant un jury.

MODULE 12 : ENTREPRENEURIAT ET LEADERSHIP /30 Heures

➤ Elements de cours

- Différence entre leader et manager
- La Start up , lancement et gestion
- Typologie d'entreprises
- Legislation et droit du travail pour l'entrepreneur
- Techniques de recherches et de levées des fonds en entrepreneuriat.
- **TRAVAUX PRATIQUES**

MODULE 13 : ANGLAIS PROFESSIONNEL /30 Heures

➤ Elements de cours

- Pronouns in English
- Reflexive pronouns
- Verbs and tenses
- Regular and irregular verbs
- Letters : formal and informal letters
- Numeric economy
- **PRACTICAL ACTIVITIES**

MODULE 14 : STAGE ET SOUTENANCE

